



# Communiqué de presse

## 20 novembre 2023

### **Chambres d'agriculture France et la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air s'allient en faveur du développement du camping rural**

Les campings ruraux répondent aux attentes des citoyens en recherche de déconnexion en pleine nature et de découverte du patrimoine local. Pendant l'été 2023, 29% des Français ont privilégié la campagne et 14% ont privilégié le plein air.

Pour les agriculteurs, **les activités de production et d'accueil** permettent de diversifier les revenus et concourent à la rentabilité comme à la pérennité de l'exploitation. Les adhérents de *Bienvenue à la ferme* qui sont gestionnaires de camping réalisent ainsi en moyenne 26% de leur chiffre d'affaires grâce à cette activité.

#### **Des freins au maintien de l'offre de camping en espaces ruraux**

Pour ce qui est des établissements de camping, la FNHPA constate que les petits campings, en particulier en zones rurales où l'offre d'hébergement touristique est déjà rare, disparaissent progressivement. Pour inverser cette tendance, ils doivent se transformer en profondeur : montée en gamme, prestations hôtelières, qualité paysagère, positionnement sur une thématique forte, en résonance avec les attentes des touristes attirés par la ruralité (bien-être, insolite, patrimoine local).

De leur côté, les Chambres d'agriculture notent une difficulté d'obtention des autorisations d'urbanisme pour le changement de destination des bâtiments agricoles dans le périmètre géographique des campings existants. Cependant l'utilisation de bâtiments agricoles pour une activité touristique permet de sauvegarder et de valoriser le patrimoine bâti agricole et d'assurer la montée en qualité de l'offre d'accueil.

#### **Un partenariat en faveur du tourisme rural**

Chambres d'agriculture France et la FNHPA ont décidé de s'associer pour favoriser la réflexion et la redynamisation de l'offre de camping dans la ruralité.

L'objectif est de fournir aux agriculteurs, comme aux exploitants de campings concernés un accompagnement opérationnel pour mieux repositionner leur offre, en apportant aux touristes un éventail de solutions d'hébergement, là où les petits hôtels ruraux ont d'ores et déjà disparus.

La **FNHPA** et **Chambres d'agriculture France** veulent apporter des solutions pour préserver et développer ces offres, valoriser leurs complémentarités et participer ainsi au dynamisme économique et social de la ruralité française, au travers du levier **touristique**, particulièrement pertinent à l'heure où de nombreux Français sont en recherche de proximité, d'authenticité, de circuits courts.

#### **Contacts Presse**

Chambres d'agriculture France  
Iris Roze – 09 86 02 26  
[iris.roze@apca.chambagri.fr](mailto:iris.roze@apca.chambagri.fr)

FNHPA  
Brunswick Group – 01 53 96 83 83  
[fnhpa@brunswickgroup.com](mailto:fnhpa@brunswickgroup.com)

Rejoignez-nous sur :



# Communiqué de presse 20 novembre 2023

## **À propos de Chambres d'agriculture France :**

Les Chambres d'agriculture sont présentes sur l'ensemble du territoire français au niveau départemental, régional, national et en Outre-mer.

Elles contribuent au dynamisme économique de leur territoire dans une logique de développement durable : développement des exploitations, gestion des ressources naturelles, préservation de l'environnement. Elles accompagnent les agriculteurs dans leurs projets d'installation ou de développement en leur apportant une assistance effective sur les aspects techniques, économiques, administratifs. Elles s'engagent au quotidien, aux côtés des agriculteurs, pour la performance durable de l'agriculture et des territoires.

## **À propos de Bienvenue à la ferme :**

Créé en 1988 par Chambres d'agriculture France, le réseau Bienvenue à la ferme accompagne 10 000 agriculteurs partout en France. Pour faire ses courses, partager un moment convivial autour d'un bon repas, passer un séjour à la ferme ou encore découvrir le travail des agriculteurs, « Vous êtes les bienvenus ». Grâce au réseau, les agriculteurs partagent avec les visiteurs les valeurs qui leur sont chères : l'écoute, la découverte, l'authenticité, la qualité, la convivialité, l'attachement à leur territoire et la volonté de le faire vivre.

## **À propos de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA) :**

La FNHPA a pour mission la défense et la représentation des intérêts des professionnels de l'hôtellerie de plein air, portés par ses 4300 adhérents. Implantés majoritairement dans des espaces naturels, un grand nombre de terrains de camping sont des établissements ruraux.

### **Contacts Presse**

Chambres d'agriculture France  
Iris Roze – 09 86 02 26  
[iris.roze@apca.chambagri.fr](mailto:iris.roze@apca.chambagri.fr)

FNHPA  
Brunswick Group – 01 53 96 83 83  
[fnhpa@brunswickgroup.com](mailto:fnhpa@brunswickgroup.com)

Rejoignez-nous sur :

[www.chambres-agriculture.fr](http://www.chambres-agriculture.fr)

<https://fnhpa-pro.fr>

